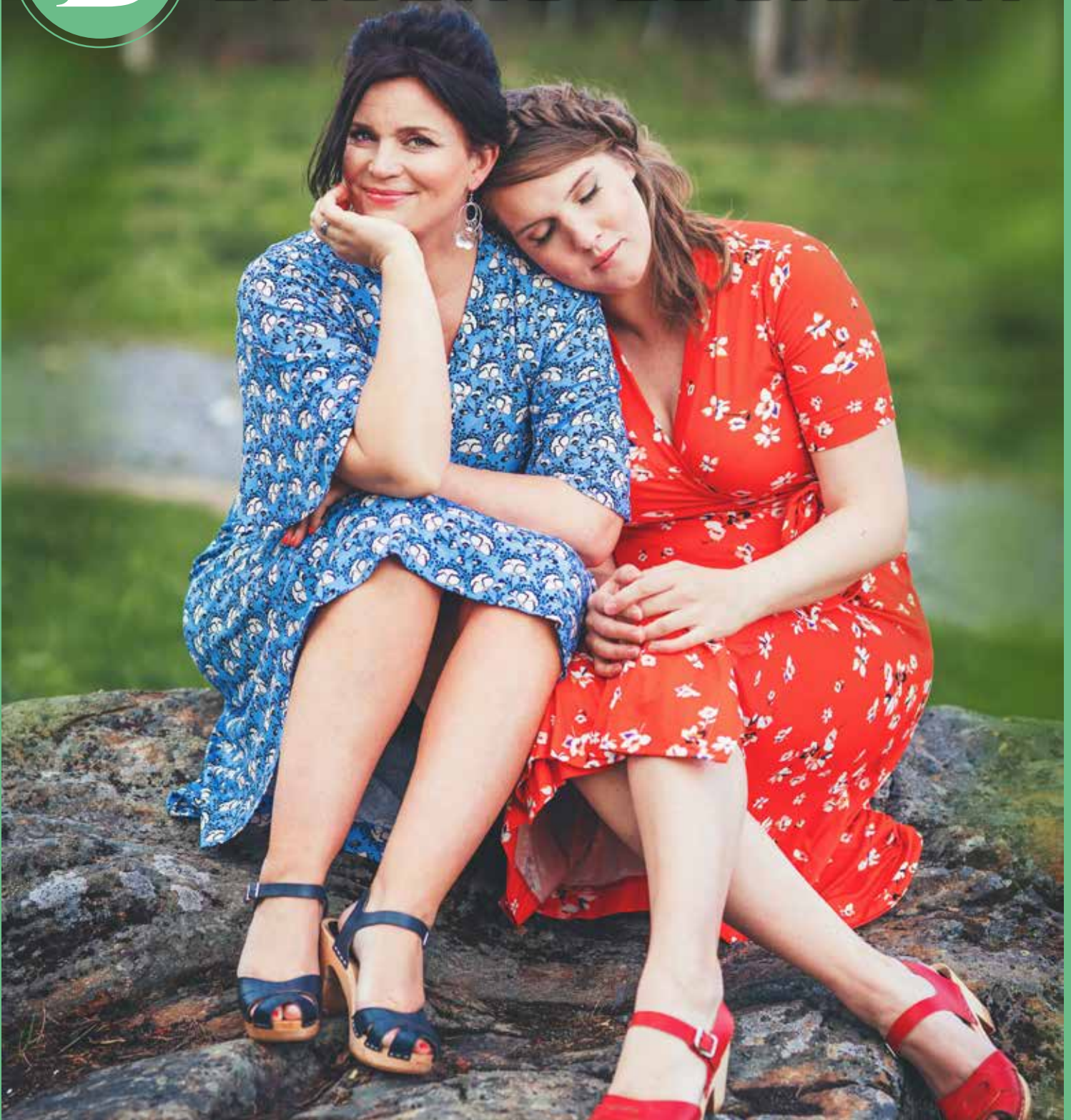




# DAGENS LOGISTIK



**Dagens Logistik** är Sveriges nya tidning för logistikbranschen och stolt medlemstidning för logistikföreningen Plan. Var med och stötta oss som samarbetspartner, sponsor eller som annonsör.

**Annonsering**

**Sponsorskap**

**Samarbeten**

# Krislogistik – hett tema för Dagens Logistik

**V**ilken vår vi har haft! Och vilken timing för att starta en logistiktidning. Premiärnumret kom precis innan krisen och trots att det blev oerhört väl emottaget (tack för all positiv feedback!) så kändes plötsligt alla vanliga logistikfrågor små och oviktiga när Coronakrisen vällde över oss med full kraft. Det är inte över än, långt ifrån. Och det är lätt att förfasas över framtiden. Ändå kan man konstatera att logistik, lager och transporttjänster är något som alltid kommer behövas – nu mer än någonsin.

**Något som verkligen skiljer sig** mot tiden före Coronatiden är att nu snackar alla om logistik. Om det så handlar om sjukvårdsmaterial, mat, olja, fordonskomponenter, läkemedel eller toapapper. Att försörjningskedjorna fått problem är uppenbart för alla, men hur agerar de logistikerna som löser de problem som uppstår agerar och vad kännetecknar ”krislogistik”? Det blir självklart huvudtemat för nästa nummer av Dagens Logistik – nummer 2 2020, som når läsarna i början av juni.

**Många funderar nu över** hur en sådan här kris kommer påverka hur företagen lägger upp sina försörjningskedjor framöver. Vad bär framtiden i sitt sköte vad gäller just in time, globalisering och digitalisering? Vilka förändringar i strategier kommer att ske och vilka är vinnarna och förlorarna i den utveckling vi nu ser? Det ska också något vi försöker besvara i nästa nummer.

**Vi kommer även göra** en stor kartläggning av Sveriges TPL-företag, ta tempen på branschens utveckling och beskriva både bredden och djupet bland svenska tredjepartslogistikföretag. Innan Coronakrisen var det en blomstrande bransch – hur ser läget ut framöver?

**I sommar öppnar** Stockholms hamnars nya flaggskepp Norviks hamn, samtidigt som Gävle inviger sin utbyggda containerterminal med fördubblad kapacitet. Men hur går det för sjöfarten och järnvägen som transport-

slag? Det och annat, med särskilt fokus på hållbara transporter, kommer vi att bevaka under temat infrastruktur.

**I april inledde vi ett samarbete** med podden Logistik Överallt, som från och med nu kommer ha en fast plats på [dagenslogistik.se](http://dagenslogistik.se), välkomna till oss! Vi har även andra spännande samarbeten på gång – fler nyheter kommer snart.

**Dagens Logistik har även startat** ett populärt nyhetsbrev som utkommer varje vecka, med en snabbt växande läsekrets. Både där, på webben och i vårt nästa nummer finns möjlighet att delta genom sponsorskap, annonser och banners. Missa inte att synas i hos oss!

*Varma hälsningar*



*Hilda & Klara*

# Bli sponsor till Dagens Logistik!

**V**ill du vara med och se till att vi kan göra en fantastisk branschtidning, hålla hög nivå på vår nyhetswebb – samtidigt som ditt varumärke syns på en seriös plattform?

**Se det som crowdsourcing** – ju fler som är med desto bättre blir bevakningen av vår bransch. Ni bestämmer nivån – antingen är ni med som ”tidningens vänner” med ett sponsorskap för en billig peng, med logga eller namn på vår sponsorsida – under ledaren och redaktionsrutan i tidningen och på [dagenslogistik.se](http://dagenslogistik.se).

Eller så satsar ni på ett lite större paket och går med annons i vårt magasin. Sedan några veckor har vi även ett växande nyhetsbrev där det också finns möjlighet att synas med ex. rekryteringsannonser.

Sponsorskapet gäller ett år, och införandet av sponsorslogga gäller under hela året på sajten och i alla utgåvor av tidningen.



## Endast sponsorskap

Vi publicerar er logga eller ert namn på en egen sponsorsida i tidningen med rubriken ”Vi gör Dagens Logistik möjlig”.

Vi publicerar också er logga, en kort beskrivning och länk till din/företagets hemsida på vår sajt [dagenslogistik.se](http://dagenslogistik.se) under rubriken ”Våra stolta sponsorer”. Du får också 15 procents rabatt på all annonsering hos oss under året, oavsett om det är på webben, i magasinet eller i nyhetsbrevet.

**Kostnad 10 000 SEK/år**

## Sponsorskap med halvsidesannons

Vi publicerar er logga på vår fasta sponsorsida i tidningen och även en logga, länk och kort beskrivning på vår sajt [dagenslogistik.se](http://dagenslogistik.se). Dessutom får ni en fri halvsidesannons i alla fyra utgåvor av Dagens Logistik under 2020, samt 25 procents rabatt på all webb- och nyhetsbrevsannonsering under året.

**Kostnad 50 000 SEK/år (värde 66 000 SEK, 30 procent rabatt på annonseringen)**

## Sponsorskap med helsidesannons

Vi publicerar er logga på vår fasta sponsorsida i tidningen och även en logga, länk och kort beskrivning på vår sajt [dagenslogistik.se](http://dagenslogistik.se). Dessutom får ni en fri helsidesannons i alla fyra utgåvor av Dagens Logistik under 2020. Ni får också 40 procents rabatt på all webb- och nyhetsbrevsannonsering under året.

**Kostnad 70 000 SEK/år (värde 110 000 SEK, 40 procent rabatt på annonseringen)**

## Smarta samarbeten

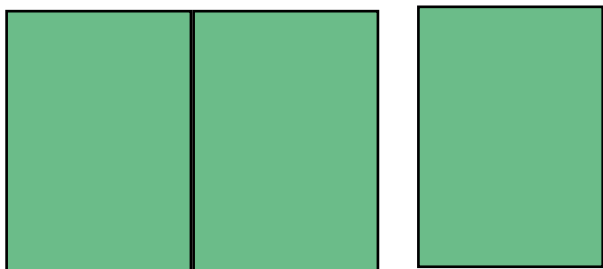
Vill du arrangera ett event tillsammans med oss eller på annat sätt samarbeta med Dagens Logistik?

**Hör av dig till Klara Eriksson på [klara.eriksson@dagenslogistik.se](mailto:klara.eriksson@dagenslogistik.se) eller Hilda Hultén [hilda.hulten@dagenslogistik.se](mailto:hilda.hulten@dagenslogistik.se).**



# Bra att veta för dig som annonserar

## Format & priser

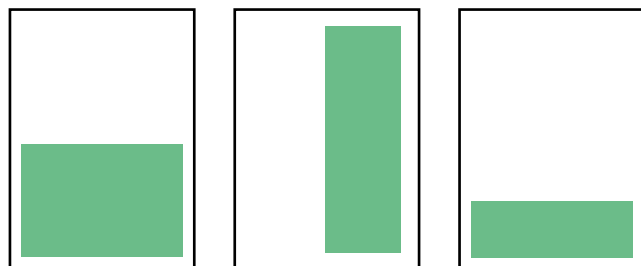


**Uppslag:** 430x270 mm + utfall 3 mm

**Pris:** 40 000 SEK + moms

**Helsida:** 215x270 mm + utfall 3 mm

**Pris:** 25 000 SEK + moms



### Halvsida

**Liggande:** 190x125 mm

**Stående:** 92x244 mm,

**Pris:** 14 000 SEK

### Kvartssida

**Liggande:** 190x57 mm

**Pris:** 9 000 SEK

*Tidningens redaktion tar gärna emot information och pressmaterial för journalistisk bedömning. Kontakta Klara eller Hilda.*

## Kontakt Redaktion



**Klara Eriksson**

Chefredaktör

E-post: klara.eriksson@dagenslogistik.se

+46 73 653 07 72



**Hilda Hultén**

Fackredaktör & ansvarig utgivare

E-post: hilda.hulten@dagenslogistik.se

+46 70 477 59 04

## Annonsering



**Hans Flygare**

E-post: hans@annonshuset.se

Telefon: +46 8 662 75 09



**Fredrik Johnsson**

E-post: fredrik@annonshuset.se

Telefon: +46 8 662 75 04

Utfallande annonser ska ha 3 mm utfall och skärmärken.

Betalningsvillkor: 20 dagar netto efter utgivningsdagen.

Moms tillkommer på samtliga priser.

Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial (tryckoptimerad pdf), levererat senast på materialdag för respektive utgåva. Annonssören ansvarar för att materialet håller god tryckbar kvalitet.

Digitalt annonsmaterial skickas till: Michael Wall, info@michaelwall.se

Webadress: www.dagenslogistik.se

Tryckeri: Hyltetryck AB

## Utgivningsplan 2020

Utgåva	Utgivning	Materialdag	Innehåll
Nummer 1	Vecka 10	17 februari	<b>Teman:</b> E-handelslogistik, Logistikfastigheter, TPL, Hållbarhet <b>Extraupplaga:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>D-Congress 2020, 5 mars, Göteborg</li><li>Plan-konferensen 2020, 20-21 april, Västerås</li><li>Logistiktrender LIVE, 7 maj, Helsingborg</li></ul>
Nummer 2	Vecka 24	1 juni	<b>Teman:</b> Coronalogistik och logistiktrender, TPL-kartläggning, Infrastruktur, Hamnar <b>Extraupplaga:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Almedalsveckan 2020, 28 juni-5 juli, Visby, INSTÄLLD</li><li>Treff 2020, 27 augusti, Göteborg</li><li>Optilon Supply Chain Conference, 1-2 sep, Stockholm</li></ul>
Nummer 3	Vecka 38	1 september	<b>Teman:</b> Logistikfastigheter, Automation, Materialhantering, Digitalisering & IT <b>Extraupplaga:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Business Arena Stockholm, 16-17 sep, Stockholm</li><li>Logistics &amp; Automation, 30 sep-1 okt, Kista</li><li>Logistik&amp;Transport, 3-4 november, Göteborg</li></ul>
Nummer 4	Vecka 48	9 november	<b>Teman:</b> Inköp och supply, Transporter, Infrastruktur <b>Extraupplaga:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Supply chain Outlook, november, Stockholm</li><li>Transportforum, januari, Linköping</li></ul>