



DAGENS LOGISTIK



Dagens Logistik är Sveriges nya tidning för logistikbranschen och stolt medlemstidning för logistikföreningen Plan. Var med och stötta oss som samarbetspartner, sponsor eller som annonsör.

Annonsering

Sponsorskap

Samarbeten

Automation och framtidens transportlösningar – i fokus för DL 3

2020 har hittills varit ett överraskningarnas år. Världskartan har ritats om, våra liv har förändrats och framtiden är osäker. Ingen vet när vi kan mötas igen och återgå till det normala – eller vad det nya normala kommer att innebära. För oss på Dagens Logistik har pandemin både inneburit svårigheter och möjligheter: logistiken kom upp på dagordningen och omställningen av handeln har tagit ytterligare ett skutt. Det är väl knappast en slump att Amazon är här vilket ögonblick som helst? I nummer 3 av Dagens Logistik som utkommer v 40 kommer vi att titta på hur Amazons inträde kan påverka den svenska logistikmarknaden.

Något annat som tagit ett språng under pandemin är digitaliseringen och automatiseringen. Många e-handlare tvingas skala upp snabbt och för det krävs automationslösningar, och beskedet om nyinvesteringar duggar tätt, liksom investeringarna i digitala verktyg för att effektivisera logistiken. DL nr 3 ges också ut inför Logistik & Transport-mässan i november – ifall den fysiska mässan nu kan bli av. Men alldeles oavsett kommer materialhantering, automation och IT vara ett huvudtema nästa nummer.

Arbetet med att ställa om transportsektorn för att minska utsläppen av växthusgaser har inte avstannat under Corona. EU har beslutat att vätgas är vägen framåt för Europa, och i Sverige sker många intressanta vätgasprojekt just nu. Men är vätgas verkligen hållbart? Inom temat hållbara godstransporter tittar vi närmare på de nya bränslena och teknikerna. Vi tittar även närmare på tåg som godstransportmedel – intresset tycks öka, inte minst för spåranslutna lager. Kommer vi på riktigt se gods flyttas från väg till tåg nu?

Logistikfastighetsmarknaden är hetare än någonsin. 2020 förväntas 540 000 kvm logistikyta färdigställas, och 2021 är samma siffra över 720 000 kvm, en historisk rekordsiffra. Logistiklägena växer och flera nya, spännande fastighetsaktörer söker nu sin lycka i lagerbyggjarbranschen – läs mer om det i Dagens Logistik nr 3 2020.

Att vi inte kunnat resa som vanligt under våren har gjort att vi fått tid att utveckla webben, och startat ett nyhetsbrev som snabbt blivit populärt, som utkommer varje vecka. Vi har också inlett en DL-turné där vi kommer att besöka några av Sveriges logistikregioner under hösten, för att hålla våra läsare uppdaterade om vad som händer därute. Håll utkik på LinkedIn för att se när vi kommer till er region, och tipsa oss gärna om intressanta projekt och verksamheter att besöka!

Dagens Logistik startade i januari 2020 och kommer ut som tryckt magasin fyra gånger per år. Vår nyhetsajt dagenslogistik.se uppdateras dagligen och nyhetsbrevet växer ständigt i läsarantal. Vi bevakar logistikbranschen, så fortsätt tipsa oss om nyheter och uppslag. Och kontakta gärna våra annonssäljare om ni vill vara med och synas hos oss!

Varma hälsningar



Hilda & Klara

Bli sponsor till Dagens Logistik!

Vill du vara med och se till att vi kan göra en fantastisk branschtidning, hålla hög nivå på vår nyhetswebb – samtidigt som ditt varumärke syns på en seriös plattform?

Se det som crowdsourcing – ju fler som är med desto bättre blir bevakningen av vår bransch. Ni bestämmer nivån – antingen är ni med som ”tidningens vänner” med ett sponsorskap för en billig peng, med logga eller namn på vår sponsorsida – under ledaren och redaktionsrutan i tidningen och på dagenslogistik.se.

Eller så satsar ni på ett lite större paket och går med annons i vårt magasin. Sedan några veckor har vi även ett växande nyhetsbrev där det också finns möjlighet att synas med ex. rekryteringsannonser.

Sponsorskapet gäller ett år, och införandet av sponsorslogga gäller under hela året på sajten och i alla utgåvor av tidningen.



Endast sponsorskap

Vi publicerar er logga eller ert namn på en egen sponsorsida i tidningen med rubriken ”Vi gör Dagens Logistik möjlig”.

Vi publicerar också er logga, en kort beskrivning och länk till din/företagets hemsida på vår sajt dagenslogistik.se under rubriken ”Våra stolta sponsorer”. Du får också 15 procents rabatt på all annonsering hos oss under året, oavsett om det är på webben, i magasinet eller i nyhetsbrevet.

Kostnad 10 000 SEK/år

Sponsorskap med halvsidesannons

Vi publicerar er logga på vår fasta sponsorsida i tidningen och även en logga, länk och kort beskrivning på vår sajt dagenslogistik.se. Dessutom får ni en fri halvsidesannons i alla fyra utgåvor av Dagens Logistik under 2020, samt 25 procents rabatt på all webb- och nyhetsbrevsannonsering under året.

Kostnad 50 000 SEK/år (värde 66 000 SEK, 30 procent rabatt på annonseringen)

Sponsorskap med helsidesannons

Vi publicerar er logga på vår fasta sponsorsida i tidningen och även en logga, länk och kort beskrivning på vår sajt dagenslogistik.se. Dessutom får ni en fri helsidesannons i alla fyra utgåvor av Dagens Logistik under 2020. Ni får också 40 procents rabatt på all webb- och nyhetsbrevsannonsering under året.

Kostnad 70 000 SEK/år (värde 110 000 SEK, 40 procent rabatt på annonseringen)

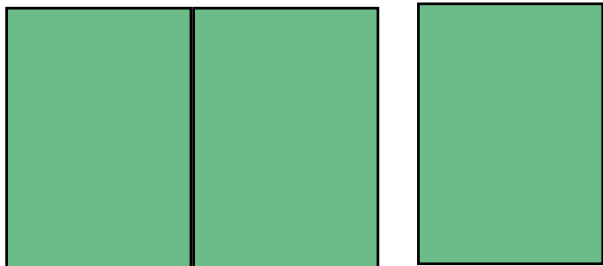
Smarta samarbeten

Vill du arrangera ett event tillsammans med oss eller på annat sätt samarbeta med Dagens Logistik?

Hör av dig till Klara Eriksson på klara.eriksson@dagenslogistik.se eller Hilda Hultén hilda.hulten@dagenslogistik.se.

Bra att veta för dig som annonserar

Format & priser

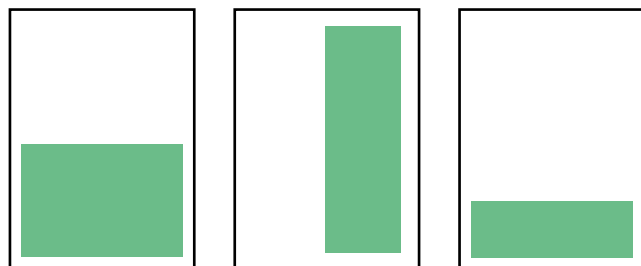


Uppslag: 430x270 mm + utfall 3 mm

Pris: 40 000 SEK + moms

Helsida: 215x270 mm + utfall 3 mm

Pris: 25 000 SEK + moms



Halvsida

Liggande: 190x125 mm

Stående: 92x244 mm,

Pris: 14 000 SEK

Kvartssida

Liggande: 190x57 mm

Pris: 9 000 SEK

Tidningens redaktion tar gärna emot information och pressmaterial för journalistisk bedömning. Kontakta Klara eller Hilda.

Kontakt Redaktion



Klara Eriksson

Chefredaktör

E-post: klara.eriksson@dagenslogistik.se

+46 73 653 07 72



Hilda Hultén

Fackredaktör & ansvarig utgivare

E-post: hilda.hulten@dagenslogistik.se

+46 70 477 59 04

Annonsering



Hans Flygare

E-post: hans@annonshuset.se

Telefon: +46 8 662 75 09



Fredrik Johnsson

E-post: fredrik@annonshuset.se

Telefon: +46 8 662 75 04

Utfallande annonser ska ha 3 mm utfall och skärmärken.

Betalningsvillkor: 20 dagar netto efter utgivningsdagen.

Moms tillkommer på samtliga priser.

Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial (tryckoptimerad pdf, inga speciella icc-profiler behövs), levererat senast på materialdag för respektive utgåva. Annonssören ansvarar för att materialet håller god tryckbar kvalitet.

Digitalt annonsmaterial skickas till: Michael Wall, info@michaelwall.se

Webadress: www.dagenslogistik.se

Tryckeri: Hyltetryck AB

Utgivningsplan 2020

| Utgåva | Utgivning | Materialdag | Innehåll |
|----------|-----------|--------------|---|
| Nummer 1 | Vecka 10 | 17 februari | Teman: E-handelslogistik, Logistikfastigheter, TPL, Hållbarhet Extraupplaga: <ul style="list-style-type: none">D-Congress 2020, 5 mars, GöteborgPlan-konferensen 2020, 20-21 april, VästeråsLogistiktrender LIVE, 7 maj, Helsingborg |
| Nummer 2 | Vecka 24 | 1 juni | Teman: Coronalogistik och logistiktrender, TPL-kartläggning, Infrastruktur, Hamnar Extraupplaga: <ul style="list-style-type: none">Almedalsveckan 2020, 28 juni-5 juli, Visby, INSTÄLLDTreff 2020, 27 augusti, GöteborgOptilon Supply Chain Conference, 1-2 sep, Stockholm |
| Nummer 3 | Vecka 40 | 15 september | Teman: Logistikfastigheter, Automation, Materialhantering, Digitalisering och Hållbarhet Extraupplaga: <ul style="list-style-type: none">Logistik&Transport, 3-4 november, GöteborgForsknings- och tillämpningskonferens 21-22 okt |
| Nummer 4 | Vecka 48 | 9 november | Teman: Inköp och supply, Transporter, Infrastruktur Extraupplaga: <ul style="list-style-type: none">Supply Chain Outlook, 19 november, StockholmTransportforum, januari, Linköping |