



DAGENS LOGISTIK



Dagens Logistik är Sveriges nya tidning för logistikbranschen och stolt medlemstidning för logistikföreningen Plan. Var med och stötta oss som samarbetspartner, sponsor eller som annonsör.

Annonsering

Sponsorskap

Samarbeten

Dagens Logistik är Sveriges tidning för logistikbranschen!

Att starta en ny tidning 2020, det år då covid 19-pandemin slog till mot världen har varit utmanande på flera sätt. Något som dock framstår som alltmer självklart är att vi är i rätt bransch: Vikten av att logistiken fungerar och att godset kommer fram blir tydligare i en kris. Pandemin har också fått effekten att e-handeln går som tåget och e-handelslogistiken med den. Det är en effekt som tidigare setts under tidigare virusutbrott i ex. Sydkorea. Tillväxten i form av nya lager blir också alltmer tydlig, i Sverige planeras närmare 800 000 kvm logistikyor färdigställas under 2021, vilket pekar på att 2021 blir ett historiskt byggrekordår. Coronaeffekten syns även internationellt, enligt fastighetsägaren Prologis beräkningar kommer 5 miljoner kvm mer logistikyor att byggas fram till 2024 i Europa, än om vi inte fått någon pandemi.

I januari 2020 lanserade Dagens Logistik sin nyhetswebb: dagenslogistik.se, som i oktober växt till 11 000 unika besökare per månad. I april startade vi ett nyhetsbrev, där vi sammanfattar och kommenterar veckans nyheter, som snabbt blivit uppskattat av den stadigt växande läsekretsen – i början av oktober passerade vi 500 prenumeranter.

Vi har även producerat tre fullmatade logistikmagasin under året med nyheter och fördjupning inom områden som logistikfastigheter, logistiketableringar, automation, last mile, krislogistik, hållbara transporter, e-handelslogistik och mycket annat.

Det fjärde numret av vårt fördjupande magasin, DL 4 2020, kommer ut i december och kommer ha digitalisering, IT och supply chain som huvudteman. I nummer två sniffade och spekulerade vi i hur corona kommer påverka hur företagen planerar sin supply chain – det följer vi upp i nästa nummer. Dessutom är vår målsätt-

ning att reda ut vad det nu innebär att EU ”bestämt” att vi ska gå från en oljeekonomi till en vätgasekonomi – hur kan logistikaktörer använda sig av vätgas?

Dessutom blir det såklart mycket logistikfastighetsnyheter som vanligt, och andra nyheter inom vår bransch!

Vi har alltså kommit en bra bit på väg, och är otroligt tacksamma mot våra läsare och de sponsorer och annonsörer som vågat följa med oss på den här resan hittills. Men för att vi ska kunna fortsätta satsa på att göra en riktigt bra tidning för branschen behövs ert stöd – som sponsorer eller annonsörer. Det ger er, förutom en initierad och uppdaterad bevakning av branschen, möjlighet att synas i våra kanaler. Så välkommen med oss in i 2021!

Varma hälsningar



Hilda & Klara

Bli sponsor till Dagens Logistik 2021

Vill du vara med och bidra till att vi kan göra en fantastisk branschtidning, och hålla hög nivå på vår nyhetswebb – samtidigt som ditt varumärke syns i en seriös plattform?

Se det som crowdsourcing – ju fler som är med desto bättre blir bevakningen av vår bransch. Ni bestämmer nivån – antingen är ni med som ”tidningens vänner” med ett sponsorskap för en billig peng, med logga eller namn på vår sponsorsida på sajten och i magasinet. Du kan också välja ett sponsorskap med annonsering. Sponsorskapet gäller ett år, och införandet av sponsorslogga gäller under hela året på sajten och i alla utgåvor av tidningen.

Endast sponsorskap

Logga på vår fasta sponsorsida i tidningen och logga, länk och kort beskrivning på vår sajt dagenslogistik.se.

Kostnad 10 000 SEK/år

Sponsorskap med halvsidesannons

Logga på vår fasta sponsorsida i tidningen och logga, länk och kort beskrivning på vår sajt dagenslogistik.se. Dessutom får du en fri halvsidesannons i alla fyra utgåvor av Dagens Logistik under 2021.

Kostnad 50 000 SEK/år

Sponsorskap med helsidesannons

Logga på vår fasta sponsorsida i tidningen och logga, länk och kort beskrivning på vår sajt dagenslogistik.se. Dessutom får du en fri helsidesannons i alla fyra utgåvor av Dagens Logistik under 2020.

Kostnad 70 000 SEK/år

Mer info om annonsering i magasinet finns på nästa sida.

DIGITAL ANNONSERING

Annonsering i DLs nyhetsbrev

Gå med en banner i Dagens Logistiks populära nyhetsbrev!

Pris 5 000 SEK/vecka

ANNONSERING PÅ DAGENSLOGISTIK.SE

Annons i sidokolumn

Banner som syns i vår högerspalt på startsidan och på våra undersidor. Storlek: 336×240 pixlar

Pris 5 000 SEK/månad

Annons i innehåll

Banner i vår huvudspalt på startsidan och på våra undersidor.

Storlek: 728×90 pixlar
(plus 336×240 pixlar för mobilvy)

Pris 10 000 SEK/månad

Stor toppbanner

Fullbreddsbanner i vår huvudspalt på startsidan och i topp på samtliga undersidor.

Storlek: 1170×240 pixlar
(plus 336×240 pixlar för mobilvy)

Pris: 15 000 SEK/månad

Rörlig Videoannons

Annons med rörligt videoinnehåll på vår huvudsida samt undersidor

Storlek: 1170×XX pixlar
(plus 336×240 pixlar för mobilvy)

Pris: 20 000 SEK/månad

Mer info om annonspriser/utgivning/format finns på www.dagenslogistik.se/annonsera

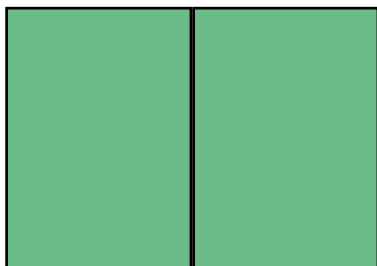
Smarta samarbeten

Vill du arrangera ett event tillsammans med oss eller på annat sätt samarbeta med Dagens Logistik?

Hör av dig till Klara Eriksson på klara.eriksson@dagenslogistik.se

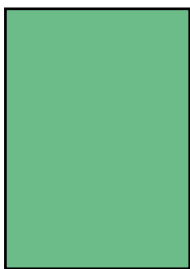
Bra att veta för dig som annonserar i magasinet

Format & priser



Uppslag: 430x270 mm + utfall 3 mm

Pris: 40 000 SEK + moms



Helsida: 215x270 mm + utfall 3 mm

Pris: 25 000 SEK + moms

Tidningens redaktion tar gärna emot information och pressmaterial för journalistisk bedömning. Kontakta Klara eller Hilda.

Kontakt
Redaktion



Klara Eriksson

Chefredaktör

E-post: klara.eriksson@dagenslogistik.se

+46 73 653 07 72

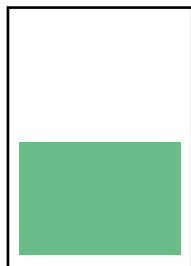


Hilda Hultén

Fackredaktör & ansvarig utgivare

E-post: hilda.hulten@dagenslogistik.se

+46 70 477 59 04

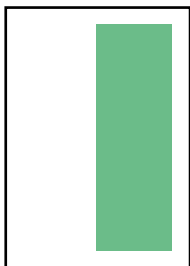


Halvsida

Liggande: 190x125 mm

Stående: 92x244 mm,

Pris: 14 000 SEK



Kvartssida

Liggande: 190x57 mm

Pris: 9 000 SEK

Annonsering



Hans Flygare

E-post: hans@annonshuset.se

Telefon: +46 8 662 75 09



Fredrik Johnsson

E-post: fredrik@annonshuset.se

Telefon: +46 8 662 75 04

Utfallande annonser ska ha 3 mm utfall och skärmärken.

Betalningsvillkor: 20 dagar netto efter utgivningsdagen.

Moms tillkommer på samtliga priser.

Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial (tryckoptimerad pdf, inga speciella icc-profiler behövs), levererat senast på materialdag för respektive utgåva. Annonssören ansvarar för att materialet håller god tryckbar kvalitet.

Digitalt annonsmaterial skickas till: Michael Wall, info@michaelwall.se

Webadress: www.dagenslogistik.se

Tryckeri: Hyltetryck AB

DL Magasin – preliminär utgivningsplan 2021

Utgåva	Utgivning	Materialdag	Innehåll
Nummer 1	Vecka 13	17 mars	Temat: E-handelslogistik, Logistikfastigheter, Logistiklägen, Hållbarhet Extraupplaga: <ul style="list-style-type: none">Plan-konferensen 2021, april, VästeråsLogistics & Automation, 19–20 maj 2021, MalmöLogistiktrender LIVE, maj, Helsingborg
Nummer 2	Vecka 24	2 juni	Temat: Framtidens transportsystem, TPL-kartläggning, Infrastruktur Extraupplaga: <ul style="list-style-type: none">Almedalsveckan 2021, VisbyTreff 2021, augusti, Göteborg
Nummer 3	Vecka 40	22 september	Temat: Logistikfastigheter, Automation, Materialhantering, Digitalisering och Hållbarhet Extraupplaga: <ul style="list-style-type: none">Logistik&Transport 2021, 9–10 november, GöteborgPlans Forsknings- & tillämpningskonferens, oktober
Nummer 4	Vecka 50	1 december	Temat: Inköp och supply, Transporter, Infrastruktur Extraupplaga: <ul style="list-style-type: none">Transportforum, januari 2022, Linköping