



# DAGENS LOGISTIK

Mediainfo 2025

# MEDIAINFO 2025



## DL Magasin

- 👉 Upplaga: 2 500 print-ex  
4 utgåvor/år
- 👉 Medlemstidning för PLAN



## Dagenslogistik.se

- 👉 Daglig nyhetsuppdatering
- 👉 7 000 unika besökare/vecka
- 👉 13 000 + följare på LinkedIn



## DL Nyhetsbrev

- 👉 Analys och nyhetssammanfattning  
varje vecka
- 👉 2 800 aktiva prenumeranter  
(okt 2024)



## Bossa

Dagens Logistik är även initiativtagare till kvinnliga logistiknätverket Bossa, läs mer på [bossa.nu](https://bossa.nu).

---

Dagens Logistik är Sveriges ledande kunskapskälla inom logistik, och stolt medlemstidning för Logistikföreningen Plan. Vill du nå ut i branschen är det hos oss du ska synas.

---



Annonsering

Sponsorskap

Samarbeten



# Sponsorskap och annonsering

**Dagens Logistik med sajten [dagenslogistik.se](http://dagenslogistik.se) grundades 2020 och är Sveriges ledande mediekanal för logistiknyheter. Med våra fyra fördjupande magasin per år, dagligt uppdaterade nyhetssajt och vårt populära nyhetsbrev, har vi blivit ett måste för Sveriges beslutsfattare inom logistik. Över 13 000 läsare följer oss på LinkedIn, och våra artiklar där får stor spridning.**

**Vill du synas i logistikbranschen är det hos oss du ska synas!**

## **BLI SPONSOR TILL DAGENS LOGISTIK**

Sponsorer får sin logga i magasinet i vårt sponsormoln, samt i karusell på vår första sida och under fliken ”Våra sponsorer”, med logga och presentation. I sponsorskapet ingår även företagsprenumeration på tidningen samt 25 procent rabatt på webbannonsering.

**Bassponsorskap 20 000 SEK/år**

## **Sponsorskap med halvsidesannons**

Sponsorskap med en halvsidesannons i 4 utgåvor av vårt magasin Dagens Logistik under ett år.

**60 000 SEK/år**

## **Sponsorskap med helsidesannons**

Sponsorskap med en helsidesannons i 4 utgåvor av vårt magasin Dagens Logistik under ett år.

**80 000 SEK/år**

## **Sponsorskap med uppslagsannons**

Sponsorskap med en uppslagsannons i 4 utgåvor av vårt magasin Dagens Logistik under ett år.

**120 000 SEK/år**

## **ANNONSERING PÅ DAGENSLOGISTIK.SE**

Annonsera på vår populära nyhetssajt. Specifikation för webbannonser: PNG, JPG, GIF eller HTML.

Maxvikt: 0,5 MB.

## **Annons i sidokolumn**

Banner som syns i vår högerspalt på startsidan och undersidor.

Storlek: 336×240 pixlar.

**Från 5 000 SEK/vecka**

## **Annons i innehåll**

Banner i vår huvudspalt på startsidan och i alla artiklar.

Storlek: 728×135 pixlar.

(plus 336×240 pixlar för mobilvy)

**15 000 SEK/vecka**

## **Stor toppbanner**

Fullbreddsbanner i vår huvudspalt på startsidan och i topp på samtliga undersidor.

Storlek: 1170×240 pixlar.

(plus 336×240 pixlar för mobilvy)

**Från 20 000 SEK/vecka**

## **ANNONSERING NYHETSREBREV**

Fullbreddsbanner i nyhetsbrevet.

Storlek: 1170×240 pixlar.

**Från 5 000 SEK/vecka**

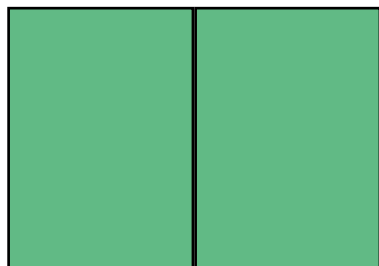
## **BETALDA SAMARBETEN/NATIVE**

Det är också möjligt att publicera en egen artikel i Dagens Logistiks kanaler: på [dagenslogistik.se](http://dagenslogistik.se) och/eller i magasinet. Artikeln märks med betald annons.

**Kontakta redaktionen för mer info och pris**

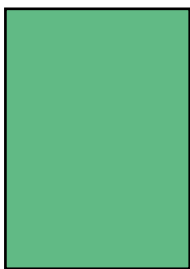
# Annonsera i Dagens Logistik's tryckta magasin!

Format & priser



**Uppslag:** 430x270 mm + utfall 3 mm

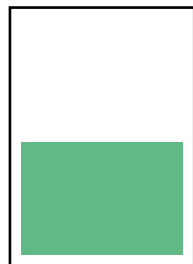
**Pris:** 40 000 SEK + moms



**Helsida:** 215x270 mm + utfall 3 mm

**Pris:** 25 000 SEK + moms

*Tidningens redaktion tar gärna emot nyhetstips, information och pressmaterial för journalistisk bedömning.*

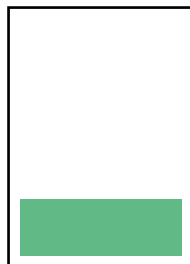
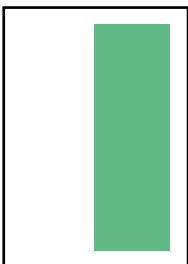


**Halvsida**

**Liggande:** 190x125 mm

**Stående:** 92x244 mm,

**Pris:** 15 000 SEK



**Kvartssida**

**Liggande:** 190x57 mm

**Pris:** 10 000 SEK

Utfallande annonser ska ha 3 mm utfall och skärmärken.

Betalningsvillkor: 30 dagar netto efter utgivningsdagen.

Moms tillkommer på samtliga priser.

Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial (tryckoptimerad pdf, inga speciella icc-profiler behövs), levererat senast på materialdag för respektive utgåva. Annonssören ansvarar för att materialet håller god tryckbar kvalitet.

Annonsmaterial till magasinet skickas till: Michael Wall, [info@michaelwall.se](mailto:info@michaelwall.se)

Webadress: [www.dagenslogistik.se](http://www.dagenslogistik.se)

Tryckeri: Ljungbergs Tryckeri AB

## Kontakt Redaktion



**Klara Eriksson**

Redaktör [dagenslogistik.se/nyhetsbrev](mailto:klara.eriksson@dagenslogistik.se)  
[klara.eriksson@dagenslogistik.se](mailto:klara.eriksson@dagenslogistik.se)  
+46 73 653 07 72



**Hilda Hultén**

Redaktör print & ansvarig utgivare  
[hilda.hulten@dagenslogistik.se](mailto:hilda.hulten@dagenslogistik.se)  
+46 70 477 59 04



**Emanuel Lehtonen**

Webbredaktör  
[emanuel.lehtonen@dagenslogistik.se](mailto:emanuel.lehtonen@dagenslogistik.se)  
+46 73 594 25 52



**Michael Wall**

Art director  
[info@michaelwall.se](mailto:info@michaelwall.se)  
+46 730 26 04 22

## DL Magasin – preliminär utgivningsplan 2025

För uppdaterad utgivningsplan besök [www.dagenslogistik.se/annonsera](http://www.dagenslogistik.se/annonsera)

## Annonsering

[marknad@dagenslogistik.se](mailto:marknad@dagenslogistik.se)

Utgåva	Utgivning	Materialdag	Innehåll
Nummer 1	Vecka 8	3 februari	<b>Teman:</b> Digitalisering, Logistiklägen, Transport <b>Bevakning:</b> D-Congress, 5–6 mars Plan-konferensen, 1–2 april, Helsingborg
Nummer 2	Vecka 20	18 april	<b>Teman:</b> TPL, E-handelslogistik, Materialhantering <b>Bevakning:</b> Logistiktrender i Helsingborg, Logistikk 2025, Oslo Almedalen, Visby
Nummer 3	Vecka 38	1 september	<b>Teman:</b> Fastigheter, Försörjning, Lägen, Industri, SCM <b>Bevakning:</b> Optilon Supply Chain Conference m fl.
Nummer 4	Vecka 44	13 oktober	<b>Teman:</b> Transport, Hållbarhet, Forskning <b>Mässupplaga:</b> Logistik & Transport 2025, 4–5 nov, Göteborg

**För mer info om annonsering, sponsorskap och native-tjänster, besök [www.dagenslogistik.se/annonsera](http://www.dagenslogistik.se/annonsera)**